

**Nota informativă la proiectul de decizie
“ Cu privire la implementarea Strategiei pentru tineret 2014 – 2018 . ,”**

Această strategie a tineretului a avut drept scop corelarea măsurilor privind participarea tineretului și la dezvoltarea atitudinii lor pentru valorificarea capacităților cultural-artistice.

Activitățile s-au axat pe diferite aspecte precum dezvoltare personală, implicare civică, relații sociale, servicii, dezvoltare economică locală, cultură, petrecerea timpului liber, activități artistice.

Drept obiective stabilite au fost:

- corelarea politicilor Guvernului/locale cu problemele majore specifice tinerei generații, în scopul atingerii unei dezvoltări social-economice și culturale durabile. Acțiunile în domeniu au în vedere o mai bună valorificare a uneia dintre cele mai importante resurse: TINERETUL în acest context , strategia pentru tineret se dorește a reprezenta un instrument al implementării politicii în domeniu, având ca direcție prioritară crearea de condiții pentru manifestarea și dezvoltarea capacităților tinerilor, ținând seama de faptul că, în actualele condiții, de globalizare a economiei, inițiativa și antreprenoriatul sunt premise de bază ale dezvoltării economico-sociale.

S-a apreciat că dezvoltarea socio-culturală, adaptabilitatea la provocările societății informaționale, ocuparea forței de muncă tinere și competitivitatea economică depind de succesul politicilor guvernamentale/locale în domeniul tineretului, educației și pregătirii profesionale.

Activitățile desfășurate s-au axat pe valorificarea transparentă a acțiunilor petrecute, cu implicarea agenților din comunitate: APL, angajații instituțiilor educaționale, elevi, copii, parteneri externi, fundații donatoare, mass-media.

În cea mai mare parte scopul a coincis cu activitățile întreprinse, dat fiind faptul implicării tuturor într-un final orientat spre produs.

Se depune un mare efort în acoperirea economico-financiare, întrucât bugetul pentru Casa de Cultură este cel mai auster planificat. Se planifică în special mijloace pentru întreținere, ediții periodice, plata pentru salarii, energie electrică, servicii poștale. De obicei activitățile își au origine din donații.

Rolul aplicării strategiei e extrem de important în viața tinerilor. Această strategie își propune promovarea mijloacelor culturale care sunt mai puțin consumate de către tineri, propunând diverse metode care să-i antreneze spre consumul cultural.

Primar:

Silvia Crîșmaru