

Politici comunitare pentru tineretul din s. Grozești Strategii și rezultate

Viziunea acestei strategii adaptată pentru tineret ar însemna că:

Satul Grozești va fi un centru în zona Prutului al inovației și oportunităților pentru tineri, un loc decent unde să trăiești, să muncești și să studiezi; o comunitate cu Autoritate publică locală responsabilă și deschisă, cu cetățeni activi implicați în diverse proiecte investiționale
Astfel Strategia se va raporta la prevederile din diverse domenii, urmînd o corelare a măsurilor privind tineretul. Argumentarea pentru acest demers constă în faptul că tinerii constituie un grup cu nevoi diverse și-n marea lor majoritate părăsesc satul în căutarea postului de lucru.

Pentru mulți tineri participarea nu înseamnă doar angajarea la nivel instituțional, ci exprimă o filosofie de viață și o atitudine față de muncă, pregătire, cămin, divertisment și relații sociale centrate pe dreptate, toleranță și solidaritate, toate fiind vitale pentru o societate în care fiecare persoană este responsabilă și actor activ al schimbării sociale.

Convinși că participarea tinerilor la viața locală se înscrie în cadrul unei politici cuprinzătoare bazată pe interconectarea coerentă a politicilor comunității, APL va implementa diverse forme de participare, prin consultarea tinerilor și a reprezentanților lor.

Principiile și diferitele forme de participare se adresează tuturor tinerilor, fără nici o discriminare.

APL promite să optimizeze condițiile locale în vederea participării tinerilor la luarea deciziilor și la dezbaterile ce-i privesc.

În primul rînd ,aceasta ar însemna plan detaliat care să cuprindă activități prioritare , vizînd tineretul în fiecare dintre domeniile strategice principale. Categoria de politici respectivă presupune abordarea unui grup țintă divers , cu nevoi variate, care implică și celelalte tipuri de politici din cadrul domeniilor strategice principale propuse. În aceste condiții, vom urmări identificarea în cadrul fiecărui domeniu a unor linii de interes pentru tineri. Propunerile se vor raporta și la Planul Strategic de dezvoltare a comunității, la Planul Național de Acțiune pentru Tineret.

Prin strategia propusă se urmărește cea mai bună utilizare a resurselor umane, materiale și financiare pentru dinamizarea și optimizarea activităților în comunitate. Obiectivele strategice, prioritățile naționale/locale și măsurile corespunzătoare sunt planificate și promovate de autoritățile centrale și locale și se va urmări corelarea obiectivelor cuprinse în programele naționale și locale cu cele incluse în programele de asistență dezvoltate de organisme internaționale finanțatoare.

Pentru elaborarea acestei strategii, s-a dorit formarea unui grup de lucru, iar pentru a putea stabili direcțiile strategice de dezvoltare ale politicilor de tineret și nevoile tinerilor la nivel local, sunt stabilite următoarele obiective:

-**analiza SWOT** prin urmărirea următorilor indicatori:cultura, educația formală și non-formală, munca, sănătatea, petrecerea timpului liber și sportului, viața asociativă, participarea economică și civică;

-**identificarea problemelor principale ale satului, așa cum reies din analiza SWOT;**

-**elaborarea strategiei de dezvoltare locală pentru tineret;**

În elaborarea documentului final au contribuit cu informații Primăria, LT „Prometeu”, Casa de cultură, Centrul de Sănătate, AO” Cutezătorii”, asistentul social, șeful de post.

Context legislativ, politic, instituțional și social

Obiectivul fundamental al politicii de tineret vizează corelarea politicilor Guvernului/locale cu problemele majore specifice tinerii generații, în scopul atingerii unei dezvoltări social-economice și culturale durabile. Acțiunile în domeniu au în vedere o mai bună valorificare a uneia dintre cele mai importante resurse:

TINERETUL în acest context , strategia pentru tineret se dorește a reprezenta un instrument al implementării politicii în domeniu, avînd ca direcție prioritară crearea de condiții pentru manifestarea și dezvoltarea capacităților tinerilor, ținînd seama de faptul că, în actualele condiții, de globalizare a economiei, inițiativa și antreprenoriatul sunt premise de bază ale dezvoltării economico-sociale.

S-a apreciat că dezvoltarea socio-culturală, adaptabilitatea la provocările societății informaționale, ocuparea forței de muncă tinere și competitivitatea economică depind de succesul politicilor guvernamentale/locale în domeniul tineretului, educației și pregătirii profesionale.

La nivel local au fost elaborate politici comunitare pentru tineret, strategii și Plan de acțiuni pentru perioada 2008-2013, urmează să fie elaborate și aprobate pentru anii 2014-2018.

PROFIL TINERI

În conformitate cu reglementările curente , tinerii sînt considerați categoria cuprinsă între 14 și 29 de ani. Întrucît diferențele de vîrstă , din cadrul acestei categorii implică și diferențe la nivel de nevoi, propunem raportarea la trei grupe de vîrstă: 14-18 ani, 18-23 ani și 24-29 ani, încercînd și identificarea nevoilor specifice pe fiecare din aceste grupe de vîrstă.

Pe grupa de vîrstă pînă în 18 ani,tendențele demografice sunt în scădere, fiind în 2014 de 200 de elevi în învățămîntul liceal (incluzînd și elevi din învățămîntul gimnazial) față de 265 în 2013.

În lipsa cercetărilor și a studiilor pe domeniu de tineret specific satului Grozești, precum și datorită faptului că nu au putut fi obținute pînă la predarea acestui document a datelor cantitative la nivel de tineret, nu este posibilă realizarea profilului socio-economic al tinerilor din sat, pentru a asigura că propunerile din acest plan vor fi adaptate în mod optim la nevoile tinerilor. În acest condiții, informațiile au fost obținute în urma unor interviuri, precum și din informații furnizate de lucrătorii casei de cultură, administrația liceului, primarul care au scris părți din strategie, asigurînd informații cu caracter calitativ.

ANALIZA SWOT

Analiza SWOT va fi făcută din perspectiva structurii stabilite pentru această strategie de dezvoltare a satului, încercînd să încorporăm aspecte și din alte părți ale strategiei. De asemenea, ne raportăm la aspecte prioritare considerate în diversele documente cu caracter programatic de la nivel național și internațional.

Dezvoltare economică locală	
Puncte tari	Puncte slabe - nu există sistem de ofertă de locuri de muncă pentru tineri; -rata șomajului mare la tineri, cu tendințe de cronicizare; -spiritul antreprenorial al tinerilor – slab conturat; -ocuparea tinerilor prezintă caracteristici de nesiguranță, marginalizare și lipsă de diversificare;

	<ul style="list-style-type: none"> -necorelarea pregătirii tinerilor cu cerințele reale ale comunității, în special pentru tinerii absolvenți de studii superioare; -interesul statului scăzut față de crearea condițiilor de muncă și trai al tinerilor;
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> - diverse facilități economice stabilite prin acte normative la nivel național pentru tineri care se hotărăsc să înființeze o afacere mică sau mijlocie; 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> -necorelarea pieții educației cu piața muncii conduce la alimentarea șomajului precum și la apariția comportamentelor deviante și delictive; -pierderea statutului de salariat duce la alimentarea fie a șomajului, fie a categoriei lucrătorilor familiari neremunerați; - dezinteresul tinerilor pentru activitățile din mediul rural;
Dezvoltare comunitară, infrastructură	
Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> -există edificiul Casei de Cultură; _biblioteca publică și pentru copii reparată; -edificiul Liceului într-o stare foarte bună; - parcul și zona de odihnă amenajat; - drum central reparat; - Grădiniță de copii reparată și dotată; 	<ul style="list-style-type: none"> -lipsa apei potabile; -drumuri deteriorate pe ulițele satului; -lipsa gazului natural; -percepția negativă a tinerilor privind accesul la locuințe; -insatisfacția tinerilor față de relațiile interumane -dificultăți ridicate privind accesul la locuințe în rândul tinerilor, mulți tineri locuind cu părinții, dificultăți în găsirea unor locuințe cu chirie, cât și procurarea lor, datorită costurilor mari.
Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"> -există Organizații donatoare și Proiecte în domeniul dezvoltării locale; 	<ul style="list-style-type: none"> -consecințe negative pe termen lung privind construcția drumurilor de acces public prin mahalale; -consecințe negative pe termen mediu și lung datorită dificultăților de acces la locuințe; -dependența tinerilor față de familie, în ceea ce privește modul de locuire;
Învățământ preuniversitar	
Puncte tari	Puncte slabe
<ul style="list-style-type: none"> -forța de muncă tânără relativ bine educată, instruită; -rata bună de cuprindere în învățământul primar, gimnazial în creștere; -rata abandonului școlar în scădere; -aprecierea pozitivă a tinerilor privind calitatea învățământului din localitate; -nivelul mediu de instruire a tinerilor grozeșteni este aproximativ la media de raion și țară; 	<ul style="list-style-type: none"> -scăderea ratei de cuprindere la învățământul liceal, din cauza situației demografice create; -reducerea populației de vîrstă școlară;

<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> -diversificarea specializărilor /calificărilor la toate nivelele de învățământ; - preocuparea instituțiilor abilitate pentru polivalența formării profesionale a tinerilor (asigurarea flexibilității tinerilor pe piața muncii); -implicarea organizațiilor/instituțiilor în favorizarea informării și consultanței privind cariera; 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> -utilizarea potențialului uman sub calificarea avută; -deprofesionalizarea tinerilor; -limitarea accesului la studii datorită nevoii de susținere financiară;
<p>Învățământul universitar, relații cu mediul academic</p>	
<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> -forța de muncă tânără relativ bine educată și instruită; -rata brută de cuprindere în învățământul superior în creștere; -aprecierea pozitivă a tinerilor privind calitatea învățământului din țară; -rețea extinsă de universități/facultăți în țară 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> -scăderea ratei de cuprindere școlară în special, la învățământul liceal; -reducerea populației de vârstă școlară -necorelarea tipurilor de învățământ superior public și privat; atât între ele, cât și cu cerințele pieței muncii -părăsirea sistemului educațional din motive economice -serviciile foarte scumpe pentru studenți -taxe de înmatriculare foarte mari
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> -învățământul din RM parțial satisface standardele de bază ale UE -diversificarea calificărilor/specializărilor la toate nivelele de învățământ -preocuparea instituțiilor abilitate pentru polivalența formării profesionale, asigurarea flexibilității tinerilor pe piața muncii; -implicarea organizațiilor/instituțiilor în favorizarea informării și consultanței privind cariera 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> -utilizarea potențialului uman sub calificarea avută; -deprofesionalizarea tinerilor; -limitarea accesului la studii datorită nevoii de susținere financiară;
<p>Politici comunitare în domeniul culturii</p>	
<p>Puncte tari</p> <ul style="list-style-type: none"> -tinerii au timp liber disponibil; -Grozeștiul are Casa de cultură, Disco-Bar-ul, -existența cercurilor culturale pentru activități în timpul liber; -existența Ansamblului Folcloric cu titlul model 	<p>Puncte slabe</p> <ul style="list-style-type: none"> -timp liber redus alocat <i>consumului cultural</i>; -preferința pentru divertisment ca mod de petrecere a timpului liber<, -interes redus pentru activitățile culturale tradiționale; -lipsa suportului financiar pentru consumul cultural autentic; -lipsa Centrului de Informare pentru Tineret - imposibilități de instruire și divertisment pentru tineri mult superioare mediului rural; -starea deteriorată a casei de cultură; -lipsa costunului național autentic; -bază materială inexistentă;
<p>Oportunități</p> <ul style="list-style-type: none"> -utilizarea timpului liber în favoarea activităților cultural-artistice prin programe 	<p>Amenințări</p> <ul style="list-style-type: none"> -societatea de masă tinde să înlocuiască consumul cultural autentic tradiționalcu loisir-

specifice și unități specializate; -valorificarea în planul imaginii raionale și republicane a valorilor culturale autohtone;	ul ca element al societății de consum; -nevalorificarea socială a resurselor de timp;
Sport (include și activități de petrecere a timpului liber)	
Puncte tari Rolul sportului în echilibrul și calitatea vieții datorită: -valorilor educaționale și morale ale practicării activităților fizice (comunicare, sociabilitate, afirmarea personalității, integrare socio-profesională) ale practicării sportului; -valorilor sano-genetice ale practicării activităților fizice (acțiune preventivă și benefică asupra sănătății și reducerea factorilor de risc, consumul de alcool, droguri, tutun); -la nivelul percepției poziției sportului în viața cotidiană, tinerii cel puțin la nivel conceptual sunt conștienți de rolul pe care îl are practicarea unei forme de activități fizice; -	Puncte slabe -resurse umane și materiale insuficiente -bariere financiare și educaționale; -deficitul de informare și comunicare; -lipsa activităților pentru satisfacerea cerințelor tineretului; -insuficiența amenajării în localitate a zonelor pentru petrecerea timpului liber, -lipsa unui stadion, a unei săli de sport; -lipsa inventarului sportiv. -lipsa programelor și a diverselor activități sportive cu caracter de masă;
Oportunități -promovarea de către stat a practicării activităților sportive cu prioritate a politicilor sociale cu efect în ameliorarea stării de sănătate și creșterea calității vieții; -promovarea unui program național în scopul conjugării forțelor organismelor guvernamentale și nonguvernamentale în vederea creerii condițiilor care să permită oricărui tînăr libertatea de participare la activități fizice sportive în funcție de nevoi și preferințe; -valorificarea experienței și potențialului (resurse umane și materiale) existente, diversificarea și îmbunătățirea serviciilor sportive pentru tineri	Amenințări -scăderea nivelului de sănătate;; -scăderea evidentă a dorinței de practicare în raport cu creșterea preocupărilor pentru activități statice, tabacism, alcoolism și alte aspecte negative în modul de viață al tinerilor; -lipsa de cooperare între organismele guvernamentale cu răspunderi în politicile sociale; -lipsa unei baze de date care să prezinte o imagine corectă a situației actuale; -lipsa măsurilor pentru satisfacerea cerințelor specifice tineretului;
Organizații neguvernamentale, viața asociativă	
Puncte tari <ul style="list-style-type: none"> - existența ONG-ului „Cutezătorii”; - ONG înregistrat la bancă; - Experiență anterioară în scrierea și implementarea proiectelor investiționale; - Parteneriat durabil între APL, tineret și angajații Casei de Cultură; - 	Puncte slabe -lipsa unei colaborări a ONGT și alte ONG-uri din localitate în scrierea unor proiecte comune inclusiv din domenii diferite: sociale, mediu, turism, sport etc; -participarea civică și politică redusă a tinerilor; -scăderea încrederii în instituțiile statului; -percepție negativă asupra clasei politice; Participare civică și politică -participarea civică și politică redusă a tinerilor; -scăderea încrederii în instituțiile statului,
Oportunități	

<p>-intervenția organizațiilor și instituțiilor prin derularea unor programe de cultură/educație civică; -îmbunătățirea accesului la sistemul de informare referitor la sursele de finanțare ale U.E. în ceea ce privește programele pentru tineret;</p>	<p>Amenințări -tinerii nu percep utilitatea personală a asocierii -interes scăzut pentru asumarea responsabilităților:</p>
<p>Politici sociale – devianță, delincvență</p>	
<p>Puncte tari -existența organizațiilor care luptă împotriva fenomenelor deviante și delincvente prin programe specifice de informare, educație și prevenție;</p>	<p>Puncte slabe -creșterea accentuată a numărului de tineri infractori; -frecvența ridicată a infracțiunilor legate de furt; -creșterea infracțiunilor comise cu violență; -consumatori de alcool în rândul tinerilor; -consumul de alcool- predominant în mediul rural; -ineficiența unor programe de recuperare:</p>
<p>Oportunități -implicarea instituțiilor/organizațiilor în combaterea fenomenelor deviante și delincvente prin programe specifice de informare, educație și prevenție -</p>	<p>Amenințări Proliferarea, diversificarea și acutizarea fenomenelor deviante și delincvențelor în rândul tinerilor; -înmulțirea cazurilor de recidivă a dependenței de alcool;</p>
<p>Politici de sănătate</p>	
<p>Puncte tari -percepția tinerilor asupra propriei stări de sănătate este optimistă;-existența centrului de Sănătate într-o stare foarte bună; -personal medical calificat și cointerestat în obținerea unor performanțe în domeniu;</p>	<p>Puncte slabe -oferta redusă a serviciilor sanitare pentru tineri; -existența unor boli cu incidență crescută în rândul tinerilor (TBC,BTS,SIDA...) -rata avorturilor, deși în scădere ,este totuși crescută la tineri; -rata scăzută de folosire a contraceptivelor moderne -dezechilibru între serviciile sanitare din mediul urban și rural; -lipsa unor servicii, de exemplu, stomatologia;</p>
<p>Oportunități -promovarea programelor naționale privind educația pentru sănătate, creșterea numărului, diversificarea și îmbunătățirea serviciilor de asistență sanitară pentru tineri;</p>	<p>Amenințări -bolile contractate la vârste tinere au consecințe negative atât în plan biologic (scăderea imunității, scăderea capacității de reproducere, handicap fizic și psihic, scăderea duratei de viață), cât și în plan social (inadaptare, izolare,incapacitate temporară de muncă, reducerea/diminuarea perspectivelor profesionale); -polarizarea socială a serviciilor sanitare;</p>
<p>Aspecte demografice și calitatea nivelului de trai-ca propunere de raportat în partea de dezvoltare durabilă</p>	
<p>Puncte tari</p>	<p>Puncte slabe</p>

<p>Demografic -tinerii reprezintă o resursă -tinerii optează pentru forma de conviețuire prin căsătorie</p> <p>Calitatea vieții -gradul mai redus de insatisfacție a tinerilor în ceea ce privește: profesia, viața sentimentală și modul de petrecere a timpului liber;;</p>	<p>Demografic -rata nupțialității în scădere; -fertilitatea feminină în scădere;- spor natural negativ; -deficit în educația și informarea pentru sănătatea reproducerii; -flux migratoriu al tinerilor de la sat spre oraș; -tineretul reprezintă principala sursă de alimentare a exodului;</p> <p>Calitatea vieții -aprecierea negativă a tinerilor asupra nivelului lor de trai; -diminuarea veniturilor reale, pe toate tipurile de gospodării; -majoritatea tinerilor se autoplasează pe panta negativă a scalei săraci-bogați; -principala sursă de venit a tinerilor o reprezintă <i>familia</i>; -schimbări în structura consumului alimentar: alimentele de bază sunt înlocuite de alimentele de substituție; -tinerii percep o diferențiere nejustificată a veniturilor în societate; -insatisfacția tinerilor față de relațiile interumane; -intoleranța socială este prezentă la tineri la cote înalte; -aprecierile negative ale tinerilor privind: Securitatea personală și respectarea drepturilor în societate; - persistă nivelul de sărăcie accentuat în rândul tinerilor;</p>
<p>Opurtunități</p> <p>Demografic -promovarea din partea statului a politicilor sociale care să aibă ca efect creșterea demografică precum și eliminarea dezechilibrelor existente;</p> <p>Calitatea vieții -promovarea din partea statului a politicilor sociale care să aibă ca efect ameliorarea standardului și calității vieții tinerilor;</p>	<p>Amenințări</p> <p>Demografic -declin demografic și îmbătrânire a populației pe termen lung; -migrația externă; -migrația internă, îmbătrânirea demografică a populației rurale, posibilități scăzute de revigorare a activităților specifice mediului rural. -nepromovarea din partea statului a politicilor sociale care să aibă ca efect creșterea demografică precum și eliminarea dezechilibrelor existente;</p> <p>Calitatea vieții</p>

	<p>-scăderea veniturilor influențează negativ nivelil de trai , conducînd la mărirea decalajelor dintre diferitele tipuri de gospodării</p> <p>-dependența economică a tinerilor față de familie;</p> <p>-afectarea ființei biologice a generației tinere datorită schimbărilor în structura consumului alimentar;</p> <p>-aparitia atitudinilor demotivante, demobilizatoare datorită percepției tinerilor privind diferențele nejustificate ale veniturilor;</p> <p>-insatisfacția tinerilor față de relațiile interumane conduce la atomizarea relațiilor sociale și la restrîngerea lor la nivelul grupurilor familiale și de vecinătate;</p>
--	---

Identificarea problemelor strategice, precum și prioritizarea lor

Identificarea s-a efectuat în funcție de vîrstă:

Pentru grupa de vîrstă de **14 -18 ani** prioritare ar putea fi considerate:

- 1 .crearea condițiilor privind buna derulare a procesului de educație formală
- 2 . furnizarea de transport pentru a menține acces mai ușor la educație
- 3 creșterea accesului la informații din domenii diverse;
4. sporirea participării civice a tinerilor- formarea de structuri reprezentative alese de tineri și formate din tineri care să constituie parteneri de discuție pentru autoritățile locale, care să transmită nevoile tinerilor așa cum sunt percepute de aceștia, precum și sprijinirea acestora, să desfășoare proiecte proprii pentru soluționarea acestor probleme;
5. sprijinirea ONG-ului tinerilor „Cutezătorii” pentru derularea de activități cu caracter educațional non-formal ce vizează diverse aspecte: sănătate, protecție socială, activități cu caracter cultural, recreativ și de divertisment.

Pentru tinerii peste **18 ani** problemele strategice includ:

1. sporirea accesului la informații prin deschiderea centrelor de informare și consiliere pentru tineret,
2. încurajarea inițiativelor cu caracter antreprenorial în rîndul tinerilor, precum și crearea unui cadru propice de locuri de muncă pentru tineri.
3. sprijinirea ONG-ului pentru derularea de activități pentru tineret – raportat la domeniile identificate în cadrul acestei strategii, precum și –n domeniul de educație non-formală.

Domeniile strategiei generale de tineret sunt:

- a) **Educația non-formală** - dezvoltarea personală și implicare civică;
- b) **Viața asociativă** – relații sociale, servicii pentru tineret, implicare în luarea deciziilor, implicarea în structuri asociative, participare civică.
- c) **Dezvoltare economică** – Munca și participare economică- dezvoltarea carierei, piața muncii, drepturile și obligațiile tinerilor angajați.
- d) **Cultura-**
- e) **Petrecerea timpului liber și sport** – servicii pentru tineri, activități sportive în aer liber, activități artistice, mobilitate.
- f) **Politici de sănătate**-igiena, sănătatea reproducerii, sănătatea mintală, accidente și prim ajutor, asistență medicală.

EDUCAȚIE NON- FORMALĂ

Domeniul I: Dezvoltare personală

Obiective: creșterea gradului de autocunoaștere al tinerilor, dezvoltarea de abilități și deprinderi comportamentale pentru o mai bună relaționare a tinerilor în societate.

Metode: derularea de program de dezvoltare personală a tinerilor, înființarea de cluburi de tineret pentru activități de dezvoltare personală a tinerilor, derularea de proiecte de dezvoltare a resurselor umane, organizarea unor cursuri interactive pe diverse teme, dezvoltarea de servicii adresate părinților și tinerilor pentru îmbunătățirea relației tînăr – părinte.

Domeniul II: Implicarea civică

Implicarea tinerilor în luarea deciziilor și /sau dezvoltarea unei atitudini civice a tinerilor.

Obiective: creșterea gradului de informare și sensibilizare asupra vieții comunității și dezvoltarea unei atitudini civice a tinerilor, promovarea ideii de voluntariat în rîndul tinerilor .

Metode: identificarea problemelor comunității și organizarea de campanii de informare a tinerilor cu privire la aspecte din viața comunității, implicarea tinerilor în luarea deciziilor sau dezvoltarea spiritului civic, participarea tinerilor într-un număr cît mai mare la rezolvarea problemelor comunității.

Viața asociativă

Viața socială reprezintă un aspect foarte important al tinerilor, care astfel învață cum să relaționeze în comunitate, dovedindu- și totodată și capacitatea de a influența și a decide ce se întîmplă în jurul lor. O viață socială activă presupune a cunoaște aspectele acesteia, la momentul actual și decizia de a se implica.

Domeniul I: Relații sociale

Cunoașterea presupune cercetarea și interacțiunea cu concetățenii, spre o cunoaștere aprofundată a varietății societății.

Obiectivul I: intensificarea interacțiunii tinerilor, reducerea gradului de discriminare pe bază de vîrstă, limbă, religie, categorie socială, convingeri, sex sau orientare sexuală, apartinența la o categorie defavotizată sau orice alt criteriu.

Metode: cursuri de instruire, prezentări și discuții interactive.

Domeniul II: Servicii pentru tineret

Obiectivul 1: Creșterea nivelului de informare a tinerilor asupra serviciilor de tineret de care pot beneficia la momentul actual, sporirea numărului de facilități pentru tineret

Metode: campanie de informare în parteneriat cu instituțiile publice abilitate în domeniu.

Domeniul III: implicarea în luarea deciziilor

Pentru ca schimbarea să fie posibilă, tinerii trebuie să știe cum își pot manifesta și beneficia de drepturile lor în societate.

Obiectiv 1: conștientizarea necesității de implicare în procesul de luare a deciziilor în rîndul tinerilor, creșterea gradului de implicare a tinerilor în luarea deciziilor la toate nivelurile.

Metode: campanie de informare asupra problemelor comunității, crearea unui organism de reprezentare consultativ al tinerilor în comunitate, organizarea de discuții tematice sub motto-ul „Părea ta contează”

Domeniul IV: implicare în structuri asociative

Pentru ca tinerii să-și manifeste creativitatea, dar și pentru a dobândind abilități și îndemnări, ei au posibilitatea de a se implica, activa sau participa la diferite acțiuni, proiecte organizate de structuri asociative. Este necesar ca această oportunitate să fie adus aproape de ei, pentru a o putea fructifica.

Obiectiv 1: multiplicarea activităților de promovare a structurilor asociative, dezvoltarea diferitelor forme de cooperare între structurile comunității locale.

Metode: promovarea ideii de parteneriat public- privat –civic.

Dezvoltarea economică locală – Munca

Munca este un mijloc de bază în integrarea socială a tinerilor. Raportul de cercetare relevă faptul că vârsta medie de angajare este de 20 ani. Astfel se pune problema unei bune alegeri a profesiei și a locului de muncă, precum și o cunoaștere a pieții muncii, ca și a aspectelor legale ale relațiilor de muncă.

Domeniul I:Dezvoltarea carierei tânărului cuprinde activitățile de autocunoaștere a abilităților personale și a intereselor profesionale, de cunoaștere a profesiilor și a categoriilor de profesii și a ofertelor de formare profesionale, de autoinstruire în vederea dezvoltării unor abilități profesionale și de aplicare a unor decizii în ceea ce privește viitorul profesional individual.

Obiective: dezvoltarea serviciilor de orientare școlară și profesională adresate tinerilor, îmbunătățirea accesului tinerilor la stagii de pregătire practică.

Metode:campanie de informare a tinerilor privind utilitatea și avantajele orientării în carieră, organizarea de activități pentru familiarizarea tinerilor cu profesiile existente, organizarea unor activități de informare privind tehnici specific de căutare a unui loc de muncă, crearea unor instrumente pentru evaluarea abilităților profesionale ale tinerilor.

Domeniul II: Piața muncii reprezintă mediul în care se întâlnesc ofertele de muncă ale angajatorilor cu abilitățile și aspirațiile profesionale ale tinerilor

Obiective: creșterea gradului de informare a tinerilor cu privire la piața muncii.

Metode:realizarea unor campanii de informare a tinerilor asupra situației pe piața muncii, organizarea unor activități de dialog și consultare între factorii interesați de piața muncii.

Domeniul III: Drepturile și obligațiile tinerilor angajați

Reprezintă latura juridică a relațiilor de muncă, de natură să reglementeze procedurile de selecție profesională, angajare și activitate în muncă, precum și încetarea relațiilor de muncă.

Obiectiv: creșterea gradului de conștientizare a tinerilor și a angajatorilor în ceea ce privește drepturile și obligațiile lor în relațiile de muncă

Metode: organizarea unor campanii de informare în rândul tinerilor și la nivelul angajatorilor asupra unor aspecte ale relațiilor de muncă.

CULTURA

Este o temă cu un rol extrem de important în viața tinerilor. Această strategie își propune promovarea mijloacelor culturale care sunt mai puțin consumate de către tineri, propunând diverse metode care să-i antreneze spre consumul cultural.

MUZICA

Reprezintă unul din principalele mijloace de consum cultural al tinerilor. De aceea acest plan dorește încurajarea și susținerea tinerilor în exprimarea creativității lor prin muzică și dans precum și facilitarea lor la consumul unor cât mai diverse stiluri muzicale.

Obiective: creșterea gradului de cunoaștere în rândul tinerilor a muzicii și dansului, creșterea gradului de consum în rândul tinerilor a muzicii..

Metode: înființarea unor formații artistice de muzică și dans, organizarea de evenimente muzicale pentru promovarea muzicii și dansului, organizarea de activități de promovare a concertelor susținute de tineri, organizarea de concerte pentru tineri.

Dezvoltarea resurselor umane

A) Educația formală

- 1. Dezvoltarea personală** este procesul continuu de dobândire a unor noi cunoștințe și abilități, de creștere a posibilităților de exprimare a propriei personalități și de adaptare la condițiile mediului în continuă schimbare.

Obiective: dezvoltarea capacităților tinerilor de documentare independentă.

Metode: înființarea unui centru de tineret, organizarea de evenimente de promovare a modelelor de bună practică a documentării pentru proiectele făcute de elevi

B) SĂNĂTATEA

- 1. Igiena** personală, alimentară și nutrițională, a mediului reprezintă punctul de plecare al unor boli. Tema își propune tocmai educarea și informarea tinerilor în spiritul evitării unor astfel de situații.

Obiectiv: îmbunătățirea nivelului de informare și educație a tinerilor asupra normelor și regulilor fundamentale de igienă, precum și asupra îmbolnăvirilor datorate igienei deficitare.

Metodă: Acțiuni de informare – educare a tinerilor și a personalului care lucrează cu tinerii privind igiena și prevenirea îmbolnăvirilor datorate igienei deficitare.

2. Asistența medicală

Acest capitol își propune să prevină lipsa de informare medicală primară acordată tinerilor, creșterea accesibilității tinerilor la programe și servicii specifice de asistență medicală primară.

Obiective: îmbunătățirea serviciilor de asistență medicală primară acordată tinerilor, creșterea accesibilității tinerilor la programe și servicii specifice de asistență medicală primară.

Metode: acțiuni de promovare a programelor și serviciilor specifice de asistență medicală primară, acordarea de facilități pentru tineri în vederea accesului la serviciile de asistență medicală primară.

Petrecere timp liber și sport

Înțelegerea activităților de petrecere a timpului liber și sportive sunt deosebit de importante pentru tineri. Folosirea înțeleaptă a timpului liber e un produs al culturii și educației. Astăzi, timpul liber devine partea cea mai valoroasă de timp în afara muncii productive.

Atragerea tinerilor spre practicarea sportului de masă are beneficii deosebite pe termen lung și contribuie la creșterea și dezvoltarea unor generații sănătoase din punct de vedere fizic și psihic capabile să facă față exigențelor sporite ale societății.

Domeniul 1: Servicii pentru tineri

Serviciile pentru tineri sunt acel domeniu care dorește dezvoltarea unor activități care să se desfășoare în timpul liber al tinerilor, într-un mediu în care se lucrează cu metode educative non-formale.

Obiective : dezvoltarea paletelor de servicii de petrecerea timpului liber.

Metode: amenajarea unui Centru de tineret care să ofere tinerilor posibilitatea de a desfășura activități de petrecere a timpului liber într-un mediu propice integrării sociale. În cadrul centrului se vor desfășura activități cum ar fi : biliard, acces la computere, jocuri de calculator, vizionare casete video, activități educative non-formale etc.

Domeniul 2. Activități sportive de sală și-n aer liber

Practicarea activităților sportive de sală și-n aer liber contribuie la formarea deprinderilor motrice de bază și utilitar- aplicative, atât de necesare în viață. Aceste activități asociate cu factorii naturali duc la călirea organismului și creșterea rezistenței la îmbolnăviri.

Obiectiv: îmbunătățirea activităților de sport de sală și-n aer liber pentru tineri în vederea îmbunătățirii și menținerii stării de sănătate, creșterea accesibilității tinerilor la activitățile sportive de sală și-n aer liber.

Metode: utilizarea sălii de sport și terenului aferent ale liceului pentru desfășurarea de activități sportive de sală și-n aer liber pentru tineri (baschet, fotbal, volei, handbal, tenis de masă, badminton etc), organizarea de activități sportive pentru tineri cu dezabilități, amenajarea de piste pentru bicicliști în parc și a stadionului de volei și fotbal.

Domeniul III. Activități artistice

Activitățile artistice organizate și sprijinite de către comunitate au rolul de a oferi tinerilor posibilitatea de acces la manifestările artistice sub diferitele ei forme și de ași dezvolta creativitatea. Activitățile artistice contribuie la dezvoltarea personală a tinerilor și la dezvoltarea culturii în Grozești.

Obiectiv: dezvoltarea ofertei de activități pentru petrecerea timpului liber în domeniul artei și culturii pentru tineri din Grozești.

Metoda: crearea cercurilor de muzică și dans, de pictură și sculptură, prelucrarea manuală a lemnului, etc.

Strategia de politici de tineret anii 2014 – 2018

DIRECȚIA STRATEGICĂ I: Educația non-formală

Nr. de r.	DENUMIREA ACTIVITĂȚILOR	PERIOADA					RESURSE FINANCIARE		RESPONSABILI
		2014	2015	2016	2017	2018	Locale	Externe	
1.1	Dezvoltarea personală. Organizarea și înființarea Cluburilor pe interese: - „Mîini dibace”; - „Tînăra gospodină”	+	+	+	+	+	500,00 lei		Zaharia Nina, Foltea Lidia, Moroz Zinaida
1.2.	Serate de întrebări și răspunsuri, convorbiri și dispute, lecții: - „Despre dragoste și familie”; - „Legea despre noi și noi despre lege”; -	+	+	+	+	+	500,00 lei		Pîntea Nic., Iancu Violeta, Zaharia Nina, Tofan Iulia, Savin Antonina.
1.3.	Reviste bibliografice;	+	+	+	+	+			Savin Antonina, Luncașu Anastasia
1.4	Expoziții de carte	+	+	+	+	+	2500,00 lei	2500,00 lei	Savin Antonina, Luncașu Anastasia
1.6.	Accesul liber la informație prin conectarea la internet a bibliotecii publice și abonarea la ediții periodice;	+	+	+	+	+	10 mii lei		Savin Antonina, Luncașu Anastasia
1.7.	Accesul liber la informație prin conectarea la internet a Casei de Cultură și abonarea la ediții periodice;		+					2 mii lei	Dobzeu Elena, Lefter Polina
1.8.	Convorbiri tematice adresate părinților și tinerilor pentru îmbunătățirea relației tînăr-părinte;	+	+	+	+	+			Savin Antonina, Luncașu Anastasia
1.9.	Serate literare: lectura și discuția de carte; întîlniri cu scriitorii;	+	+	+	+	+		2 mii lei	Savin Antonina, Luncașu Anastasia, Pîntea Nic., Iancu Violeta, Zaharia Nina, Tofan Iulia,
1.10	Participarea tinerilor la rezolvarea problemelor comunității: -Înverzirea și salubritatea satului; - Curățarea și îngrijirea izvoarelor , fîntînilor; - Lichidarea gunoștilor neautorizate;	+	+	+	+	+	2500,00 lei		,Pîntea Nic., Iancu Violeta,
1.11	Organizarea concursurilor interactive	+	+	+	+	+		2 mii lei	Savin Antonina, Luncașu Anastasia

	pe diverse teme;									„Pîntea Nic., Iancu Violeta, Zaharia Nina, Tofan Iulia,

DIRECȚIA STRATEGICĂ II: Viața asociativă

Nr. de r.	DENUMIREA ACTIVITĂȚILOR	PERIOADA					RESURSE FINANCIARE		RESPONSABILI
		2014	2015	2016	2017	2018	Locale	Externe	
2.1.	Relații sociale: Cursuri de instruire privind violența domestică;	+	+	+	+	+		1000,00	Dobzeu Elena, Lefter Polina
2.2	Prezentări și discuții interactive;	+	+	+	+	+			Ing. Cadastral, primarul etc
2.3.	Campanii de informare în parteneriat cu reprezentantul ACSA, din teritoriu, privind creditul bancar pentru deschiderea afacerilor mici și mijlocii;	+	+	+	+	+		500,00	Angajatul de la ACSA
2.4	Campanii de informare asupra problemelor comunității, depistarea lor și elaborarea unui nou Plan Strategic de Dezvoltare socio-economic.		+				6000,00		Primarul
2.4	Crearea unui organism de reprezentare consultativ al tinerilor în comunitate;	+							Directorul Casei de Cultură
2.5.	Organizarea discuțiilor tematice cu motto-ul „Părerea ta contează!”	+	+	+	+	+			Asociația tinerilor
2.6.	Promovarea ideii de parteneriat public-privat-civic	+	+	+	+	+			AO, APL
2.7	Orientarea profesională. Serate cu genericul: „Orice profesie e frumoasă dacă-i după plac aleasă!”	+	+	+	+	+	1000,00		Angajații CC
2.8.	Serate dedicate familiilor –dinastie într-o anume profesie;			+		+	1000,00		Angajații CC
2.9.	Întîlniri la masa rotundă: Cel mai bun după profesie.		+		+		1500,00		Angajații CC, AO”Cutezătorul”

DIRECȚIA STRATEGICĂ III: CULTURA

Nr. de r.	DENUMIREA ACTIVITĂȚILOR	PERIOADA					RESURSE FINANCIARE		RESPONSABILI
		2014	2015	2016	2017	2018	Locale	Externe	
3.1	Crearea condițiilor decente de activitate a ansamblului cu titlul	+	+	+	+	+	5000,0		APL

	model „La vatra doinelor”;								
3.2	Crearea condițiilor de activitate a cercului de dans modern al tinerilor, conducător-Bîrca Georgeta	+	+	+	+	+	10000,0	5000,00	APL
3.3	Organizarea festivalului regional pentru promovarea cîntecului și datenelor din zona de centru a Moldovei;	+		+		+	10000,0	40000,0	APL , Ministerul Culturii, cC, AO „Cutezătorul”
3.4	Serate folclorice;	+	+	+	+	+	2500,0		APL
3.5	Organizarea concertelor pentru tineri și oameni în etate, cu participarea artiștilor emeriți din țară și de peste hotare.		+		+		2000,00		Asociația tinerilor, CC, APL
3.6	Serate de dans cu ocazia sărbătorilor: 8 Martie, Ziua Familiei; Ziua copiilor, Revelionul;	+	+	+	+	+	5000,00		APL,
3.7	Organizarea și desfășurarea Sărbătorii „Hramul Satului”;	+	+	+	+	+	10000,0		Asociația tinerilor, CC, APL
3.8	„Hora satului”, la Hram, 31 august, 7 ianuarie;	+	+	+	+	+	10000,0		Asociația tinerilor, CC, APL
3.9.	Participarea activă la festivalurile și sărbătorile raionale și republicane;	+	+	+	+	+	4000,00		APL

DIRECȚIA STRATEGICĂ IV: Organizarea timpului liber și sport

Nr. de r.	DENUMIREA ACTIVITĂȚILOR	PERIOADA					RESURSE FINANCIARE		RESPONSABILI
		2014	2015	2016	2017	2018	Locale	Externe	
4.1	Concerte pentru copii: - „Orice duminică e frumoasă”; - „Copilărie-păpădie!”;	+	+	+	+	+	2500,00		CC,APL, Grădinița, liceul
4.2.	Serate sportive: - „Fă ca noi, fă ca noi, fă mai bine decât noi!”	+	+	+	+	+	2500,00		CC,APL, Grădinița, liceul
4.3.	Concerte cu genericul: „Te cînt Republica mea, satule, iubitele, te cînt!”	+	+	+	+	+			Ansamblul folcloric
4.4.	TVC „Bravo, fetelor” Băieți, bravo!”		+				1000,00		AO, CC, APL
4.5.	.Serate de întrebări și răspunsuri, cu genericul: „Istoria, gloria, tradițiile și obiceiurile satului”	+	+	+	+	+	1000,00		AO, CC, APL
4.6.	Organizarea activităților culturale de masă: -Sărbătoarea izvorului; - Sărbătoarea străzii;	+	+	+	+	+	5000,00		AO, CC, APL

	- Sărbătorile calendaristice; -Sărbătoarea roadei; -Întâlniri la masa rotundă cu recruții;								
4.7.	Sărbătoarea nou-născutului;				+	+	1000,00		AO, CC, APL
4.8.	Prezentarea concertelor în fața consătenilor;	+	+	+	+	+			Ansamblul folcloric
4.9.	Participarea la concertele de schimb cultural a formațiilor artistice de amatori;	+	+	+	+	+	2500,00		AO, CC, APL
4.10	Amenajarea unui Centru de tineret cu: -biliard; -acces la computer; -jocuri de calculator; -vizionarea casetelor-video; - masă de tenis;	+	+	+	+	+	15000,0		AO, CC, APL
4.11.	Deschiderea sezonului sportiv;	+	+	+	+	+	8000,00		AO, CC, APL
4.12.	Organizarea activităților sportive pentru tineri cu dezabilități;	+	+	+	+	+	5000,00		AO, CC, APL
4.13.	Amenajarea unei piste pentru bicicliști, pe stadion;		+					100000,0	APL
4.14.	Amenajarea mini-stadionului de volei și fotbal, la parcul „Hliza”;	+						1000,00	AO, CC, APL

DIRECȚIA STRATEGICĂ V: Dezvoltarea infrastructurii culturale

Nr. de r.	DENUMIREA ACTIVITĂȚILOR	PERIOADA					RESURSE FINANCIARE		RESPONSABILI
		2014	2015	2016	2017	2018	Locale	Externe	
5.1	Procurarea mobilierului pentru cabinetul metodic, la Casa de Cultură;	+	+	+	+	+	10000,0		APL
5.2.	Procurarea mobilierului la biblioteca publică;			+			5000,00		APL
5.3.	Procurarea calculatorului , la Casa de Cultură;		+				6000,00		APL
5.4.	Procurarea unei mese de biliard și a unei mese de tenis;	+	+				5500,0		APL
5.5.	Procurarea unui set de microfoane performante;	+					1000,0		APL
5.6.	Reparația capitală a bucătăriei , la Casa de Cultură;		+				66 mii lei		APL
5.7.	Procurarea echipamentului electric pentru bucătărie: frigider, aragaz, rolă.			+			20 mii lei		APL

5.8.	Dotarea bucătăriei cu mobilier.		+					10000,0	APL
5.9.	Conectarea Casei de Cultură la apa potabilă, de la fântina de mină din preajma edificiului.		+						APL
5.10.	Construcția sistemului de canalizare autonom.	+							APL
5.11.	Construcția Wiceu-lui:		+				10000,0		APL
5.12.	Iluminarea curții edificiului.	+						10000,0	APL
5.13.	Reparația capitală a exteriorului edificiului Casei de Cultură.	+					20 mii	200 mii	APL
5.14.	Construcția teatrului de vară pe stadion.	+					31 mii	200 mii	APL
5.15.	Amenajarea teritoriului la CC, cu amplasarea lăzilor de gunoi.				+	+		200 mii	APL